



Branding

Au 15e Salon International de Médecine Générale
Pratique Jumelé avec la 1ère édition de NUTEX

Profitez d'une opportunité unique pour mettre en avant votre marque auprès d'un large public.
Choisissez parmi nos différentes options d'insertion publicitaire et bénéficiez d'une visibilité adaptée à vos objectifs.
Chaque option vous permet de renforcer votre image, de capter l'attention des participants et de valoriser votre engagement auprès de la communauté.
Composez la formule qui correspond le mieux à votre stratégie et maximisez votre impact lors de cet événement incontournable.

Plus de visibilité durant l'événement !

Augmenter votre impact lors des symposiums	Moyen de Communication	Branding : Mapping dans la salle.	20 000 MAD
		Pop up: Visualisation d'une durée de 2 secondes du produit ou du logo minimum 10 fois lors du symposium	20 000 MAD
		Tombola : cadeau offert par l'AMECHO	20 000 MAD
		Notification mobile	10 000 MAD
		Quiz	10 000 MAD
Augmenter votre visibilité lors de l'événement	Insertion du logo	Insertion du logo de la société sur la page web du congrès	10 000 MAD
		Insertion du logo de la société sur le programme	Offerte
		Insertion du logo de la société sur la première page du dossier de sponsoring	20 000 MAD
	Insertion du produit	Insertion du produit de la société sur la première page web du congrès	20 000 MAD
		Insertion du produit de la société au milieu de la page web du congrès	10 000 MAD
		Insertion du produit de la société sur la dernière page web du congrès	20 000 MAD
		Insertion du produit de la société sur le programme	10 000 MAD
Communication visuelle sur site (plus de détails sur la page suivante)	Drapeaux publicitaires (Prix par drapeau)		15 000 MAD
	Signalétique (Prix par unité)		15 000 MAD
	Ecran Led (selon le métrage et l'emplacement)		-
	Habillage des piliers (Prix par pilier)		15 000 MAD
	Media Backdrop		20 000 MAD
	Fontaine d'eau		30 000 MAD



Drapeaux publicitaires

Les drapeaux publicitaires offrent une visibilité dynamique et élégante à votre marque au sein du Palais des Congrès.

Placés dans des zones stratégiques, ils attirent naturellement l'attention des visiteurs grâce à leur mouvement et à leurs couleurs personnalisées.

Idéals pour mettre en avant un logo ou un produit, ces drapeaux permettent aux sponsors de renforcer leur présence pendant les événements et d'offrir une meilleure visibilité à leur identité et leur présence.



Signalétique

La signalétique joue un rôle essentiel dans l'organisation et la communication au sein du Palais des Congrès. Elle permet d'orienter les visiteurs, de valoriser les partenaires et de renforcer l'image de chaque événement. Composée de panneaux directionnels, de totems, de drapeaux ou de supports personnalisés, elle offre une visibilité claire et professionnelle.

Grâce à un design soigné et à la personnalisation des visuels, la signalétique devient un véritable outil de promotion pour les exposants et les sponsors.



Ecrans Led

Les écrans LED placés dans les couloirs du Palais des Congrès offrent une visibilité efficace et moderne pour diffuser des annonces, des publicités et des contenus de divertissement. Leur luminosité élevée et leur affichage dynamique attirent naturellement l'attention des visiteurs.

Ils permettent ainsi de valoriser les sponsors, d'informer le public en temps réel et de créer une ambiance vivante et interactive pendant les événements.



Habillage des piliers

L'habillage des piliers transforme les structures verticales du Palais des Congrès en supports publicitaires et esthétiques. Il permet de mettre en avant les sponsors, de diffuser des messages ou logos, tout en apportant une touche décorative à l'espace.

Ce type d'habillage, valorise l'image de marque et contribue à créer une ambiance professionnelle et harmonieuse lors des événements.



Media Backdrop

Media backdrop transforme les structures du Palais des Congrès en supports de communication visuelle à fort impact. Il assure une visibilité premium aux sponsors grâce à l'intégration de leurs logos et messages, tout en renforçant l'identité visuelle de l'événement. Cette solution apporte une touche esthétique, élégante et professionnelle, contribuant à une ambiance harmonieuse et valorisante.



Fontaine d'eau

Choisir l'habillage des fontaines d'eau avec logo ou produit permet aux marques de bénéficier d'une visibilité permanente tout au long de l'événement, au cœur des espaces les plus fréquentés. Associée à un service essentiel et apprécié par les participants, la marque gagne en proximité, en mémorisation et en image positive. Cette présence utile et responsable renforce l'impact du message, valorise le produit et positionne le sponsor comme un partenaire engagé dans le confort et le